2015 年 8 月 4 日

国際ライセンシング業界団体のLIMA、2014年度のグローバルライセンシング市場に関する調査結果を発表

LIMA（国際ライセンシング産業マーチャンダイザーズ協会）では、全世界におけるライセンシング・ビジネス市場に関する調査「LIMAグローバルライセンシング産業調査2015」を実施し、その結果を全世界に向けて発表した。

【調査結果概要】

1. **2014年度のグローバル市場ライセンシング商品およびサービスの市場規模は、2,415億ドル、日本円に換算して約29兆7,000億円（123円換算）**
   2014年のグローバルのライセンス商品およびライセンスを使ったサービスの小売ベース売上高は、2,415億ドル、ロイヤリティ収入は、134億ドルに達した。

2. **最も多いライセンスカテゴリーは、「キャラクター＆エンターテインメント」で、44.4%**
   最も上位のカテゴリーは、「キャラクター&エンターテインメント」であり、ディズニー 次いで、コーポレートトレードマークのカテゴリーも22.4%と大きな比率であった。ファッションは、3番目に大きなカテゴリーで、12.7%、スポーツ関連は9.7%となった。

3. **最も多い商品カテゴリーは、アパレルで16.2%、次に玩具の13.5%。**
   商品カテゴリー面からの分析では、アパレル（16.2%）、玩具（13.5%）、雑貨（11.6%）などが、ライセンス商品のカテゴリー別売上の上位を占めた。ホームデコレーション&家庭用品の分野は、小売業との直接取引ライセンスプログラムの大きな取り組みの成功が牽引し、7.2%と順調。

4. **エリア別では、北アメリカが全体の58%を占め、圧倒的な首位**
   エリア別では、北アメリカがライセンス商品においては最も優位で、グローバル小売売上全体の58%を占め、続いて北ヨーロッパ（13.3%）、北アジア（7.9%）

■ 資料体裁

資料名：LIMA GLOBAL LICENSING INDUSTRY SURVEY 2015 REPORT
発刊日：2015 年 7 月 29 日
体裁：A4 版　23 ページ（英語。日本語訳あり）　PDF ファイル
定価：750US ドル（税込）（LIMA 会員は無料でダウンロードが可能）

■ お問合せ

LIMA ジャパン（一般社団法人日本ライセンシング・ビジネス協会）
所在地：東京都千代田区有楽町 1-6-3 日比谷顕川ビル 8F　代表理事：今泉幸子
全世界に 1,000 社以上の会員を擁するライセンシング・ビジネス事業者団体 LIMA（国際ライセンシング産業マーチャンダイザーズ協会）の日本支部。URL:www.licensing.or.jp
本件に関するお問合せ　LIMA ジャパン　ゼネラルマネージャー　谷口
TEL: 03-3591-2793 Email: info@licensing.or.jp

本資料における著作権やその他一切の権利は、LIMA（国際ライセンシング産業マーチャンダイザーズ協会）に帰属します。本資料の内容を転載引用される場合は、LIMA ジャパンまでお問合せください。